

産研論集

No.34

2007. 3

目次

論文

- 事業創造とブランド構築
——ソメスサドル株式会社——
.....小川正博..... 1
- 地域活性化のための資金調達システムとは
～創業、信用の観点から～
.....佐藤郁夫・佐藤はるみ..... 17
- 中国の金融構造と企業統治
.....石良平..... 33
- 価値提供理論に基づいた使用者ブランドの研究
——上海日系企業における使用者ブランド分析
.....黄維徳・陳欣..... 41
- 香料企業における ERP システムの基本モデル及びその応用
.....陳智高・常香云
馬玲・郭文婷..... 49
- サービス分野への IE 応用の枠組み、方法と事例
.....劉剛..... 59
- 中国輸出還付金の政策分析
.....解宏..... 65
- 中国第三者物流企業サービス属性の実証研究
.....駱守俊・鄧崇華..... 73
- 非連続的革新における製品研究開発の過程
.....馬玲..... 81
- ㈱ムトウ
北海道のフロンティアスピリットを継承して全国へ
医療機器総合商社のリーディングカンパニー
.....加藤玲..... 89
- 日農機製工
北海道の大規模農業を支える農業機械メーカー
.....本田康夫.....105
- カナモト
～建設機械レンタル市場のパイオニア～
.....辻村英樹.....121
- 自立する北海道経済と金融の役割
——道内金融機関のリレバンと地域金融の方向性——
.....鈴木栄基・澤永宣之.....133
- 研究ノート
- 株式会社データクラフト
——時代背景から見た創業と成長——
.....柳井正義.....149
- サンマルコ食品
～北海道ブランドの輸出企業～
.....佐藤郁夫.....165
- アメリカにおける家事労働の歴史文献をたどる
～大衆消費の歴史と併せて(2)～
.....森泉.....177
- 翻訳
「複式記入システムに関する理論」(Willian A. Paton)
.....陳忠徳.....225
- 産業経営研究所規定・研究員名簿237