

# 産研論集

No.34

2007. 3

## 目次

### 論文

事業創造とブランド構築 ——ソメスサドル株式会社——	小川正博	1
地域活性化のための資金調達システムとは ～創業、信用の観点から～	佐藤郁夫・佐藤はるみ	17
中国の金融構造と企業統治	石良平	33
価値提供理論に基づいた使用者ブランドの研究 ——上海日系企業における使用者ブランド分析	黄維徳・陳欣	41
香料企業におけるERPシステムの基本モデル及びその応用	陳智高・常香云 馬玲・郭文婷	49
サービス分野へのIE応用の枠組み、方法と実例	劉剛	59
中国輸出還付金の政策分析	解宏	65
中国第三者物流企業サービス属性の実証研究	駱守俊・鄧崇華	73
非連続的革新における製品研究開発の過程	馬玲	81
㈱ムトウ 北海道のフロンティアスピリットを継承して全国へ 医療機器総合商社のリーディングカンパニー	加藤玲	89
日農機製工 北海道の大規模農業を支える農業機械メーカー	本田康夫	105
カナモト ～建設機械レンタル市場のパイオニア～	辻村英樹	121
自立する北海道経済と金融の役割 ——道内金融機関のリレバンと地域金融の方向性——	鈴木栄基・澤永宣之	133
研究ノート		
株式会社データクラフト ——時代背景から見た創業と成長——	柳井正義	149
サンマルコ食品 ～北海道ブランドの輸出企業～	佐藤郁夫	165
アメリカにおける家事労働の歴史文献をたどる ～大衆消費の歴史と併せて(2)～	森泉	177
翻訳 「複式記入システムに関する理論」(Willian A. Paton)	陳忠徳	225
産業経営研究所規定・研究員名簿		237